



MUNICIPIO DE:
AYAPANGO

SISTEMA DE COORDINACION HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS
GUIA METODOLOGICA PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL VIGENTE
SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL



Trimestre: **Julio-Septiembre**

PBRM-08c	AVANCE TRIMESTRAL DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO
ENTE PUBLICO	MUNICIPIO DE AYAPANGO

Programa Presupuestario	Programa	Identificador	Denominacion
Proyecto	03070101	03070101	Desarrollo Integral Del Turismo Mexiquense
Dependencia General	N00	0307010101	Difusion y Promocion Del Turismo Mexiquense
Dependencia Auxiliar	149		DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO Fomento Turístico

ID	Nombre de la meta de actividad	Programacion Anual		Avance Trimestral de Metas de Actividad				Avance Acumulado Anual de Metas de Actividad							
		Unidad de Medida	Programada 2025	Programada		Alcanzada		Programada		Alcanzada		Variacion			
				Meta	%	Meta	%	Meta	%	Meta	%	Meta	%		
1	APOYO A EMPRESAS TURISTICAS V/O ARTESANALES	APoyo	3.00	1.00	33.33	1.00	33.33	0.00	0.00	2.00	66.67	2.00	66.67	0.00	0.00
2	DIFUSION TURISTICA	DIFUSION	4.00	1.00	25.00	1.00	25.00	0.00	0.00	3.00	75.00	3.00	75.00	0.00	0.00
3	EVENTOS (FERIAS, PLATICAS, CAPACITACIONES)	EVENTO	4.00	1.00	25.00	1.00	25.00	0.00	0.00	3.00	75.00	3.00	75.00	0.00	0.00
4	CREACION DEL MUSEO MUNICIPAL	EVENTO	1.00	1.00	100.00	1.00	100.00	0.00	0.00	1.00	100.00	1.00	100.00	0.00	0.00
5	EVENTO DE LA VILLA NAVIDEÑA-PARQUE ECOTURISTICO EL GALPON	EVENTO	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	FERIA DEL QUESO EN POXTLA	EVENTO	1.00	1.00	100.00	1.00	100.00	0.00	0.00	1.00	100.00	1.00	100.00	0.00	0.00
7	CREACION DEL ESTANQUE DE TRUCHAS EN EL GALPON	OBRA	1.00	1.00	100.00	1.00	100.00	0.00	0.00	1.00	100.00	1.00	100.00	0.00	0.00
				Total		3.561,078.56									



C DANIELA MAYTE FIGUEROA CARRASCO
DIRECTOR HONORIFICO DE TURISMO



C PAOLA GALINDO SANDOVAL
DIRECTORA DE FINANZAS Y TESORERIA



C ERIKA DOLORES CRUZ GOMEZ
TITULAR DE LA UIPPE



MUNICIPIO DE AYAPANGO

PBRM-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2025 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO/ EJE TRANSVERSAL: 3 Eje 3. Empleo digno y desarrollo económico "Inclusión para el bienestar y la prosperidad"

TEMA DE DESARROLLO: Fomento al turismo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Desarrollo integral del turismo mexicano

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010101 Difusión y promoción del turismo mexicano

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico

FORMULA DEL CALCULO: (Unidades económicas turísticas empadronadas/Total de Unidades económicas turísticas del municipio)*100

INTERPRETACIÓN: unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico

DIMENSIÓN QUE ATENDE: Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico

AMBITO GEOGRAFICO: unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico

COBERTURA: unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico

LINEA BASE: unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico

Numero: NA 1.1

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Julio-Septiembre

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO	
				Programado	%	Alcanzado	%
Unidades económicas turísticas empadronadas	Unidades económicas	Constante	25.00	25.00	100.00	25.00	100.00
Total de Unidades económicas turísticas del municipio	Unidades económicas	Constante	25.00	25.00	100.00	25.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR
DESCRIPCIÓN DE LA METAANUAL

unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico.

TRIMESTRE: Julio-Septiembre

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO
unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico.

EVALUACION DEL INDICADOR

unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico



ELABORÓ
C DANIELA MAYTE FIGUEROA CARRASCO

NO. BO
C ERIKA DOLORES CRUZ GOMEZ

FECHA DE ELABORACION: 10/10/2025

Hoja: 245 de 250



MUNICIPIO DE AYAPANGO

PBRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2025 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: 3 Eje 3 Empleo digno y desarrollo economico "Inclusión para el bienestar y la prosperidad"

TEMA DE DESARROLLO: Fomento al turismo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Desarrollo Integral del turismo mexiquense

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010101 Difusión y promoción del turismo mexiquense

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de implementación del programa de identidad municipal

FORMULA DEL CÁLCULO: (Unidades económicas que implementaron la identidad municipal/Total de unidades económicas)*100

INTERPRETACION: Implementación del programa de identidad municipal

DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACION: Implementación del programa de identidad municipal.

AMBITO GEOGRAFICO: Implementación del programa de identidad municipal.

COBERTURA: Implementación del programa de identidad municipal.

LÍNEA BASE: Implementación del programa de identidad municipal

Numero: NA 1.2

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Julio-Septiembre

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO	
				Programado	%	Alcanzado	%
Unidades económicas que implementaron la identidad municipal	Unidades económica	Constante	25.00	25.00	100.00	25.00	100.00
Total de unidades económicas	Unidades económica	Constante	25.00	25.00	100.00	25.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA METAANUAL

Implementación del programa de identidad municipal.

TRIMESTRE: Julio-Septiembre

METAANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A 1 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACION DEL INDICADOR

Implementación del programa de identidad municipal.

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ELABORÓ

C DANIELA MATE FIGUEROA CARRASCO

VO. BO.

C ERIKA DOLORES CRUZ GOMEZ



MUNICIPIO DE AYAPANGO

PdRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2025 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: 3 Eje 3. Empleo digno y desarrollo económico "Inclusión para el bienestar y la prosperidad"

TEMA DE DESARROLLO: Fomento al turismo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Desarrollo integral del turismo mexicano

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010101 Difusión y promoción del turismo mexicano

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de apoyos entregados en materia de fomento turístico.

FÓRMULA DEL CALCULO: (Número de apoyos otorgados/Solicitudes de apoyo recibidas) *100

INTERPRETACION: apoyos entregados en materia de fomento turístico

DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia

DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: apoyos entregados en materia de fomento turístico

AMBITO GEOGRAFICO: apoyos entregados en materia de fomento turístico

COBERTURA: apoyos entregados en materia de fomento turístico

LINEA BASE: apoyos entregados en materia de fomento turístico

Numero: NA 1.3

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Julio-Septiembre

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO				
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado	%	
Número de apoyos otorgados	apoyos otorgados	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	3.00	75.00	3.00	100.00
Solicitudes de apoyo recibidas	apoyos otorgados	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	3.00	75.00	3.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR
DESCRIPCION DE LA META ANUAL

apoyos entregados en materia de fomento turístico.

TRIMESTRE: Julio-Septiembre

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO
apoyos entregados en materia de fomento turístico.

EVALUACION DEL INDICADOR

apoyos entregados en materia de fomento turístico.

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE AYAPANGO
UNIDAD DE PLANEACION MUNICIPAL
ELABORÓ

GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE AYAPANGO
UNIDAD DE PLANEACION MUNICIPAL
VO. BO.

C DANIELA MAYTE FIGUEROA CARRASCO

C ERIKA DOLORES CRUZ GOMEZ



MUNICIPIO DE AYAPANGO

Pbrm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2025 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: 3 Eje 3. Empleo digno y desarrollo económico "Inclusión para el bienestar y la prosperidad"

TEMA DE DESARROLLO: Fomento al turismo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Desarrollo Integral del turismo mexicano

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010101 Difusión y promoción del turismo mexicano

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Impulsar los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de turistas beneficiados con descuentos concertados.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Turistas beneficiados/Total de visitantes al municipio)*100
INTERPRETACIÓN: Turistas beneficiados con descuentos concertados.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: turistas beneficiados con descuentos concertados.

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

AMBITO GEOGRAFICO: turistas beneficiados con descuentos concertados.
COBERTURA: turistas beneficiados con descuentos concertados.
LINEA BASE: turistas beneficiados con descuentos concertados.

Numero: NA 2.1

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado
Turistas beneficiados	Turistas beneficiados	Sumable	250.00	100.00	40.00	100.00	200.00	80.00	100.00
Total de visitantes al municipio	Turistas beneficiados	Sumable	250.00	100.00	40.00	100.00	200.00	80.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR DESCRIPCIÓN DE LA METAANUAL

turistas beneficiados con descuentos concertados

METAANUAL	TRIMESTRE: Julio-Septiembre			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO
turistas beneficiados con descuentos concertados.

EVALUACION DEL INDICADOR

turistas beneficiados con descuentos concertados
DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico





MUNICIPIO DE AYAPANGO

PBRM-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2025 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: 3 Eje 3. Empleo digno y desarrollo económico "Inclusión para el bienestar y la prosperidad"

TEMA DE DESARROLLO: Fomento al turismo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 0307/0101 Desarrollo Integral del turismo mexicano

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0307/010101 Difusión y promoción del turismo mexicano

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de convenios turísticos firmados.

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Convenios firmados/Convenios gestionados)*100

INTERPRETACION: convenios turísticos firmados.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: convenios turísticos firmados.

AMBITO GEOGRAFICO: convenios turísticos firmados.

COBERTURA: convenios turísticos firmados.

LÍNEA BASE: convenios turísticos firmados.

Numero: NA 2.2

FRECUENCIA DE MEDICION: Trimestral

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Julio-Septiembre

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO				
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado		
Convenios firmados	convenios turísticos firmados	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	3.00	75.00	3.00	100.00
Convenios gestionados	convenios turísticos firmados	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	3.00	75.00	3.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL

convenios turísticos firmados

TRIMESTRE: Julio-Septiembre

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACION DEL INDICADOR

convenios turísticos firmados.

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico



C DANIELA MAYTE FIGUEROA CARRASCO



C ERIKA DOLORES CRUZ GOMEZ

FECHA DE ELABORACION: 10/10/2025

H09: 249 de 250



MUNICIPIO DE AYAPANGO

PBRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2025 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: 3 Eje 3. Empleo digno y desarrollo económico "Inclusión para el bienestar y la prosperidad"

TEMA DE DESARROLLO: Fomento al turismo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Desarrollo Integral del turismo mexicano

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010101 Difusión y promoción del turismo mexicano

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos

FORMULA DEL CALCULO: (Actividades de promoción realizadas en el trimestre actual/Actividades programadas en el trimestre anterior) *100

INTERPRETACIÓN: acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.

AMBITO GEOGRAFICO: acciones para promover los centros culturales

COBERTURA: acciones para promover los centros culturales

LINEA BASE: acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.

Numero: NA 3.1

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Julio-Septiembre

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO	
				Programado	%	Alcanzado	%
Actividades de promoción realizadas en el trimestre actual	Actividades de promoción	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00
Actividades programadas en el trimestre anterior	Actividades de promoción	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR DESCRIPCIÓN DE LA METAANUAL

acciones para promover los centros culturales

TRIMESTRE: Julio-Septiembre

METAANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO acciones para promover los centros culturales

EVALUACION DEL INDICADOR

acciones para promover los centros culturales

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

